

VIDEOCONTEST A PLUSPLUS – L'ENERGIA CREATIVA 2.0

Il progetto internazionale Sheep promuove il concorso video “A Plusplus – l'energia creativa 2.0” destinato alle scuole superiori. In Italia il concorso è finalizzato a premiare il miglior video che descrive il significato e l'utilizzo delle etichette energetiche sugli elettrodomestici. In altri Paesi, il tema dell'efficienza energetica potrà essere declinato in maniera diversa, pur mantenendo il focus sulle principali questioni che caratterizzano Sheep.

Il videocontest si propone non solo di favorire la creazione di spot sulle etichette energetiche, ma anche di favorire, attraverso lo strumento della realizzazione del video, percorsi didattici ed educativi finalizzati all'approfondimento del tema dell'efficienza energetica.

Per il raggiungimento degli obiettivi, il progetto SHEEP mette a disposizione degli istituti scolastici il materiale prodotto in questi anni per la formazione e l'approfondimento delle tematiche oggetto del presente concorso.

Il video vincitore del concorso italiano parteciperà alla finale europea, a Monaco, il 16 marzo 2013, dove sarà premiato il miglior video internazionale.

REGOLAMENTO

1. VIDEOCONTEST A PLUSPLUS – L'ENERGIA CREATIVA 2.0

I partner italiani progetto Sheep promuovono il videocontest “A Plusplus – l'energia creativa 2.0”. Possono partecipare tutte le scuole superiori italiane candidando un numero massimo di 3 video. Il contest è finalizzato a premiare il miglior spot che descrive il significato, l'utilizzo e l'utilità delle etichette energetiche sugli elettrodomestici.

2. MODALITA' DI PARTECIPAZIONE

I partecipanti possono realizzare il proprio spot con qualunque strumento multimediale e, per candidarsi al concorso, dovranno caricare il proprio video su YouTube, quindi inviare per mail all'indirizzo progettosheep@gmail.com il link del video e i seguenti dati:

- istituto scolastico, indirizzo e professore di riferimento;
- breve descrizione (massimo 10 righe) del percorso didattico che ha portato alla realizzazione del video;
- indicazione del numero di alunni coinvolti nel progetto;
- numero di cellulare e email del referente;
- autodichiarazione di originalità dell'opera presentata;
- dichiarazione del professore di riferimento a essere disponibile ad accompagnare due studenti a Monaco per l'evento internazionale in caso di vittoria del concorso italiano.

Il video sarà inserito dall'organizzazione nella pagina Facebook del progetto Sheep dove

gli utenti potranno votarlo cliccando su “mi piace”.

3. CARATTERISTICHE DEL VIDEO

Il video dovrà avere una durata minima di 20 secondi e una durata massima di 180 secondi. Sono ammessi tutti i formati compatibili con il canale YouTube.

Il video deve avere i sottotitoli in lingua inglese. Non deve violare le normative sul copyright, deve contenere il logo aPlusPlus (scaricabile dal sito www.aplusplus.eu) e deve avere, nel titolo, la dicitura “Project Sheep International Video Contest”

4. PREMI E VALUTAZIONE

Il video vincitore parteciperà alla finale internazionale nella quale saranno in concorso i video vincitori di ciascun Paese partner del progetto Sheep (Germania, Romania, Bulgaria, Grecia, Italia).

4.1 PREMIO PER IL CONCORSO NAZIONALE

Alla scuola che produrrà il video vincitore saranno assegnati i seguenti premi:

1. n. 1 lavagna elettronica LIM;
2. n. 1 macchina fotografica;
3. viaggio, vitto e alloggio per due studenti e un docente in occasione del workshop internazionale del progetto Sheep in programma a Monaco (Germania) il 16 marzo 2013 durante il quale sarà assegnato il premio internazionale.

4.2 VALUTAZIONE

Il vincitore sarà decretato attraverso un calcolo ponderato del punteggio che terrà conto per il 30% del numero di condivisioni totalizzati dal video su Facebook e per il 70% della valutazione espressa dalla Giuria giuria del concorso (art. 6).

In particolare, il calcolo del punteggio sarà effettuato con le seguenti modalità:

- ✧ punteggio ottenuto attraverso i “condividi” di Facebook entro il 3 marzo 2013: sarà stilata una graduatoria dei video in base al numero di “condividi” ottenuti dal video su Facebook; il video con il maggior numero di condivisioni otterrà punteggio “30”, i successivi otterranno un punteggio calcolato con la formula “ $X = (30 / \text{condivisions del video primo in graduatoria}) * \text{condivisions ottenuti dal video}$ ”. Valgono, ai fini del conteggio totale, il numero di condivisioni ottenute dal video su qualunque bacheca utente e pagina di Facebook. A tal proposito la scuola dovrà, attraverso screenshot delle pagine Facebook dei singoli utenti, dimostrare quante condivisioni ha ottenuto il video. Gli organizzatori si riservano di fare controlli a campione e, in ogni caso, saranno verificati i punteggi dei primi 2 classificati.
- ✧ Punteggio espresso dalla valutazione della Giuria: la giuria (art. 6) assegnerà un punteggio massimo di 70 punti seguendo i seguenti criteri:
 1. coerenza del video con il tema proposto (da 0 a 30 punti);
 2. capacità del video di esprimere il messaggio, creatività e tecnica (da 0 a 25 punti);

3. percorso didattico realizzato per produrre il video (0-15 punti).

La somma del punteggio ottenuto attraverso i “condividi” di Facebook e del punteggio ottenuto dalla Giuria costituirà la classifica finale. Al fine di favorire al massimo la diffusione dei contenuti oggetto del concorso, i video che supereranno le 500 condivisioni su Facebook riceveranno 5 punti aggiuntivi.

5. SCADENZE

I video dovranno essere caricati su YouTube entro e non oltre le ore 12.00 di venerdì 1 marzo 2013.

La classifica nazionale finale sarà www.aplusplus.eu entro il 7 marzo 2013. la scuola vincitrice parteciperà all'evento internazionale in programma a Monaco il 16 marzo 2013.

6. GIURIA

La giuria del concorso nazionale sarà formata da cinque giurati e sarà nominata dai partner italiani del progetto SHEEP entro il 30 gennaio 2013.

La giuria del concorso internazionale sarà formata da cinque giurati, ciascuno espresso da un Paese partner del progetto Sheep.

Le decisioni delle Giurie sono inappellabili e insindacabili.

7. NORMA FINALE E TUTELA DELLA PRIVACY

La partecipazione al VideoContest internazionale “aPlusPlus – L'Energia Creativa 2.0” comporterà per i candidati la totale accettazione del presente bando, l'automatica cessione a titolo gratuito dei diritti d'autore sul video presentato. Sarà facoltà dell'organizzazione utilizzare i video per le finalità del progetto “Sheep”. I partecipanti garantiranno inoltre l'originalità dell'opera presentata e, ai sensi della Legge sulla Privacy (D. LGS. 30 giugno 2003 n. 196), si assumeranno ogni responsabilità su nomi e persone citate nell'opera inviata, se realmente esistenti. Infine, ai sensi degli artt. 7 e 13 del Decreto Legislativo 196/2003 i partecipanti al concorso autorizzeranno il trattamento dei dati personali ai fini della pubblicazione dell'opera e dell'attività di promozione e pubblicizzazione.

A sua volta l'organizzazione, ai sensi del Decreto Legislativo n. 196/2003, garantirà che il trattamento dei dati dei candidati sarà finalizzato unicamente alla gestione del presente concorso.